

# TUDO SOBRE

## SELF-CHECKOUT



### O que é self-checkout?

É um modelo de autoatendimento em que o trabalho do caixa é assumido pelo próprio consumidor e um só atendente pode fazer a vistoria de até quatro máquinas.



### Mas, como funciona?

O consumidor posiciona a cestinha de compras em sua base e em seguida, posiciona os produtos nas scanners laser para registrar o código de barras.



### Mais algumas vantagens do autoatendimento

- Redução de filas;
- Modelo mais privativo;
- Redução de custos;
- Redução do tempo médio de atendimento



### O self-checkout é confiável?

Mantenha um funcionário para a fiscalização. Invista também em câmeras de segurança. Ainda assim, o selfcheckout continua muito lucrativo e com ótimo custo benefício.



### Humanizar a tecnologia

Nenhuma máquina substitui a qualidade do serviço. Mesmo com tantos produtos que dispensam um funcionário, é muito importante ter um ambiente humanizado que respeita o próximo.



# COMO FUNCIONA O SELF-CHECKOUT



- O cliente posiciona o cesto de compras na base.
- Através de scanners laser, os códigos de barras são registrados.
- Os itens que não possuem código de barras (frutas, legumes e verduras) são pesados pelo cliente na balança do self-checkout.
- O monitor exibe os itens escaneados onde o cliente pode fazer a conferência dos mesmos.
- Os itens são armazenados nas sacolas na medida em que são escaneados.
- O cliente finaliza a compra e efetua o pagamento via cartão de crédito/débito.
- Ao fim da operação é emitida a NFCe.

# VANTAGENS DO SELF-CHECKOUT



- Redução com custos com funcionários - Com o trabalho de caixa sendo assumido pelo consumidor, um atendente pode monitorar até quatro **self-checkouts**;
- O tamanho de uma máquina de **self-checkout** é menor do que o caixa convencional, desta forma, a loja pode ter mais espaço para expor produtos ou ter checkouts adicionais.
- **Self-checkout** também pode ser mais rápido do que os caixas normais, isso se traduz em diminuição do tamanho das filas, menor tempo de espera dos clientes e consequentemente melhor satisfação, mais vendas e maior lucro.
- Consumidores que não querem interagir com o operador de caixa ou desejam mais privacidade ao realizar suas compras, podem usar o **self-checkout**.

# ***PROPORCIONA UM MELHOR APROVEITAMENTO DO ESPAÇO***

Para se ter uma ideia,  
4 caixas de self-checkout  
costumam ocupar o  
mesmo espaço que 1 caixa  
tradicional.



# REDUÇÃO NO TEMPO DE ESPERA E NAS FILAS

Com o self-checkout, os clientes conseguem realizar as suas compras com muito mais rapidez e praticidade, sem a necessidade de ter que esperar pelo atendimento em um caixa tradicional.

